

Le Journal d'Arthur & Zoé

octobre 2025



numéro

44

Bonjour à toutes et à tous,

Pour faire suite au numéro 43 d'Arthur et Zoé de juin et des questionnaires Vallée Bleue, ateliers et visites sur site dédiés à la Vallée Bleue, ce numéro est consacré en grande partie à la restitution de vos réponses. Nous tenons à vous remercier pour votre très forte participation à cette réflexion.

En s'appuyant sur vos réponses, l'équipe d'ingénierie multidisciplinaire vous propose de **vous exprimer à nouveau sur les 3 scénarii envisageables**.

Merci de vous exprimer en suivant les instructions inscrites dans ce bulletin d'ici le **20 novembre 2025**. L'objectif poursuivi est de définir la transformation de cet Espace Vallée Bleue en intégrant les attentes de la population, des utilisateurs, des évolutions sociétales, environnementales et climatiques.

Les Co-financeurs et décideurs que sont l'État, La Région, le Département, la Communauté de Communes des Balcons du Dauphiné, la Compagnie Nationale du Rhône et la Banque des Territoires sont particulièrement sensibles à ce futur de la Vallée Bleue.

Vous trouverez dans ce numéro un point d'information complet sur les actions partenaires du CCAS.

Bonne lecture

Le Maire

et le Président de la Régie Vallée Bleue

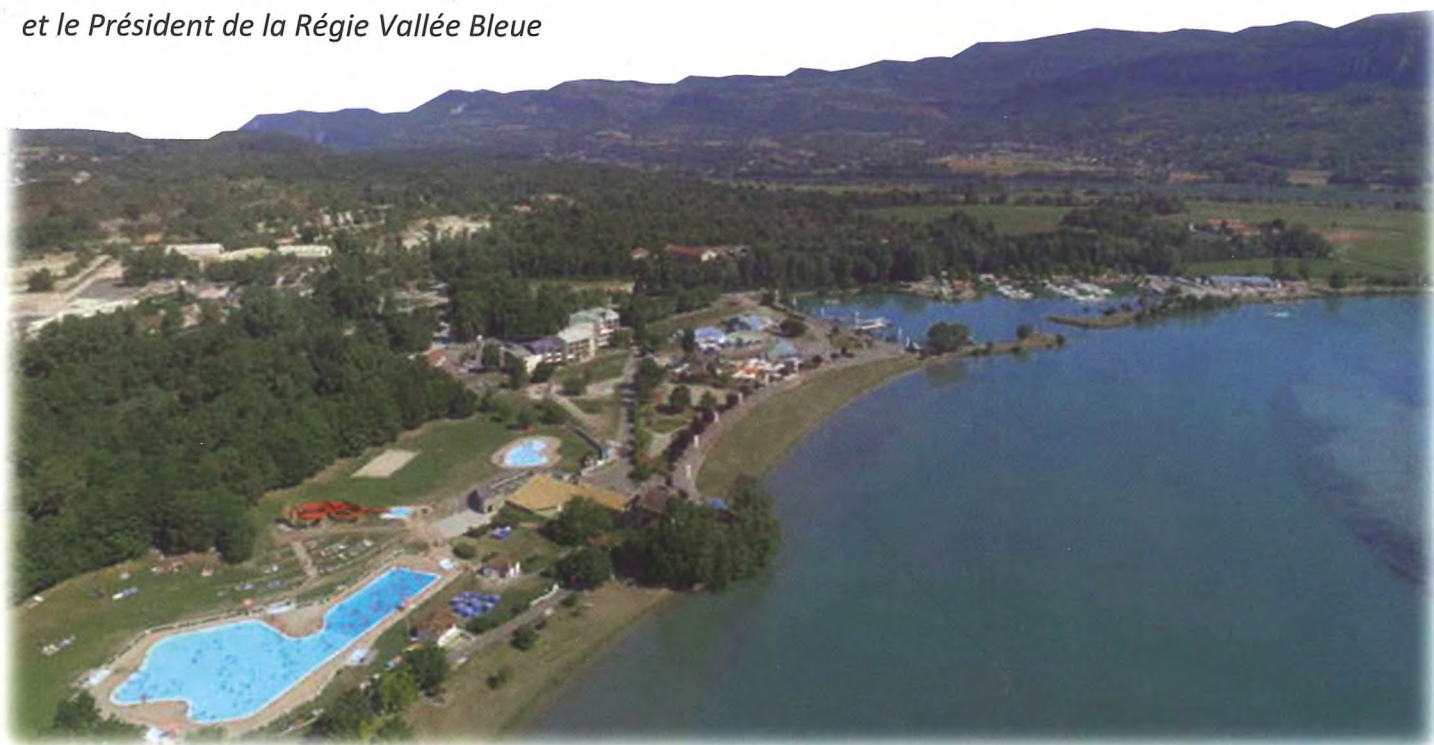


Schéma directeur de requalification de la base de loisirs de la Vallée Bleue

ENQUÊTE CLIENTÈLE



SYNTHÈSE DE L'ENQUÊTE CLIENTÈLE, UTILISATEURS, SOCIOPROFESSIONNELS



© Vallée Bleue

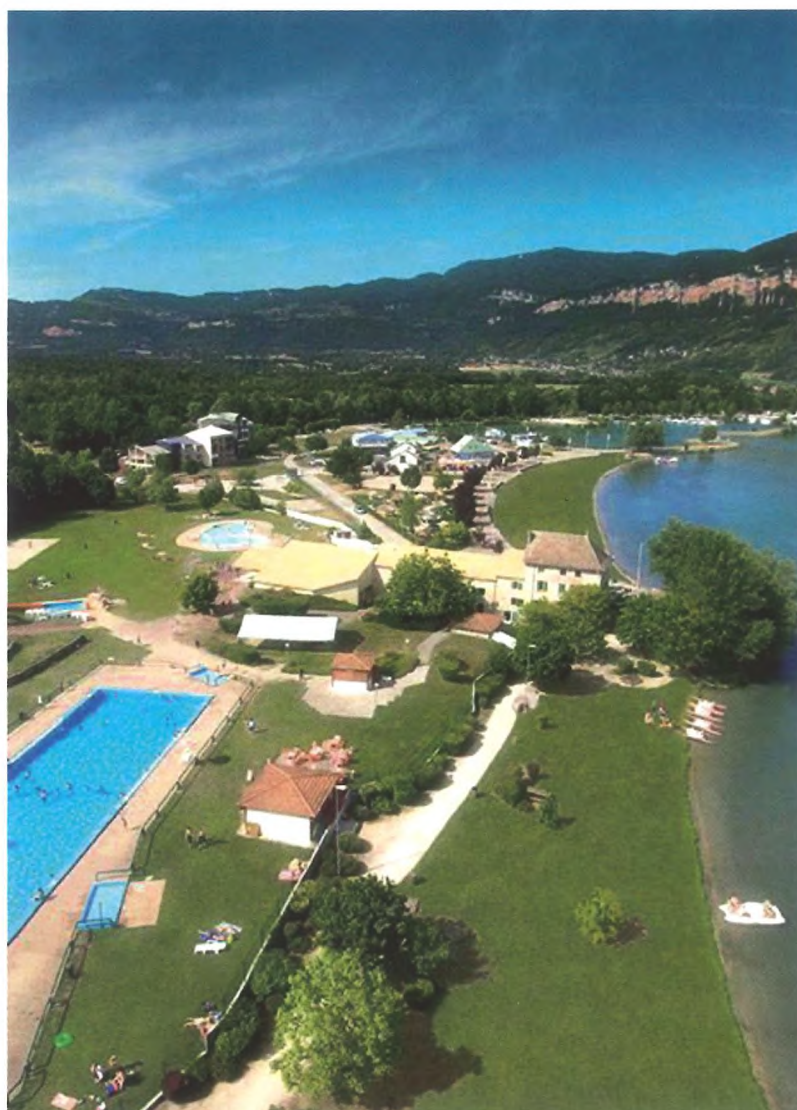
Enquête usagers



Méthodologie

Une enquête quantitative auprès des usagers, des habitants et clients du site de la Vallée Bleue.

- Base de données locale regroupant des personnes ayant déjà fréquenté ou non la Vallée Bleue.
- Formulaire composé de 71 questions et variables
Diffusion du **1^{er} au 18 juin**.
- **Modes de diffusion** : en ligne via les réseaux sociaux (Facebook de la Vallée Bleue, groupe BlaBla Montalieu), via l'Office de tourisme, via les sites Internet de la Commune et de la Communauté de communes, via la gazette locale et la presse.
- **1277 réponses obtenues** dont :
 - 862 via le groupe Facebook BlaBla Montalieu
 - 185 via l'Office de tourisme
 - 108 via le Facebook de la Vallée Bleue
 - 52 via la Commune
 - 39 via la Communauté de communes
 - 31 via le questionnaire papier
- Interprétation des données par méthodologie **de tris à plats et tris croisés**.



Enquête usagers

Souhait et refus pour la Vallée Bleue demain

Ce que nous voulons pour La Vallée Bleue



- ✓ Souhait d'une **base vivante, animée été comme hiver** avec des animations et des événements festifs ;
- ✓ **Une restauration de qualité** et diversité d'offres disponibles toute l'année ;
- ✓ Attente forte pour **une offre d'activités** régulière, incluant : loisirs sportifs indoor accessibles en hiver, animations pédagogiques, activités de pleine nature, ...
- ✓ Volonté forte de **pouvoir se baigner dans le Rhône** ou ailleurs ;
- ✓ Mise en valeur de **la nature** et **du cadre paysager** ;
- ✓ **Modernisation et rénovation** des équipements et infrastructures ;
- ✓ **Une meilleure desserte du site en mobilité douce** ;
- ✓ Souhait de boutique, de commerce et d'artisanat local.
- ✓ **Ambiance familiale et intergénérationnelle**



Ce que nous ne voulons pas pour La Vallée Bleue



- ✓ **Des nuisances et incivilités** : surfréquentation, insécurité, bruits excessifs des différentes activités / événements ;
- ✓ **Le déclin du site et des équipements / infrastructures vétustes** ;
- ✓ Un site qui soit trop **urbanisé et/ou bétonisé**
- ✓ **Une dégradation de l'ambiance du site et de l'identité du lieu** : perte de l'esprit famille, nature, calme ;
- ✓ Un site **pollué** et **des impacts environnementaux négatifs** ;
- ✓ Des **offres de restauration peu qualitative, sans diversité et fermées en hors saison**.



4

Enquête usagers

Synthèse des scénarii d'évolution

Comparaison du niveau d'intérêt des scénarii

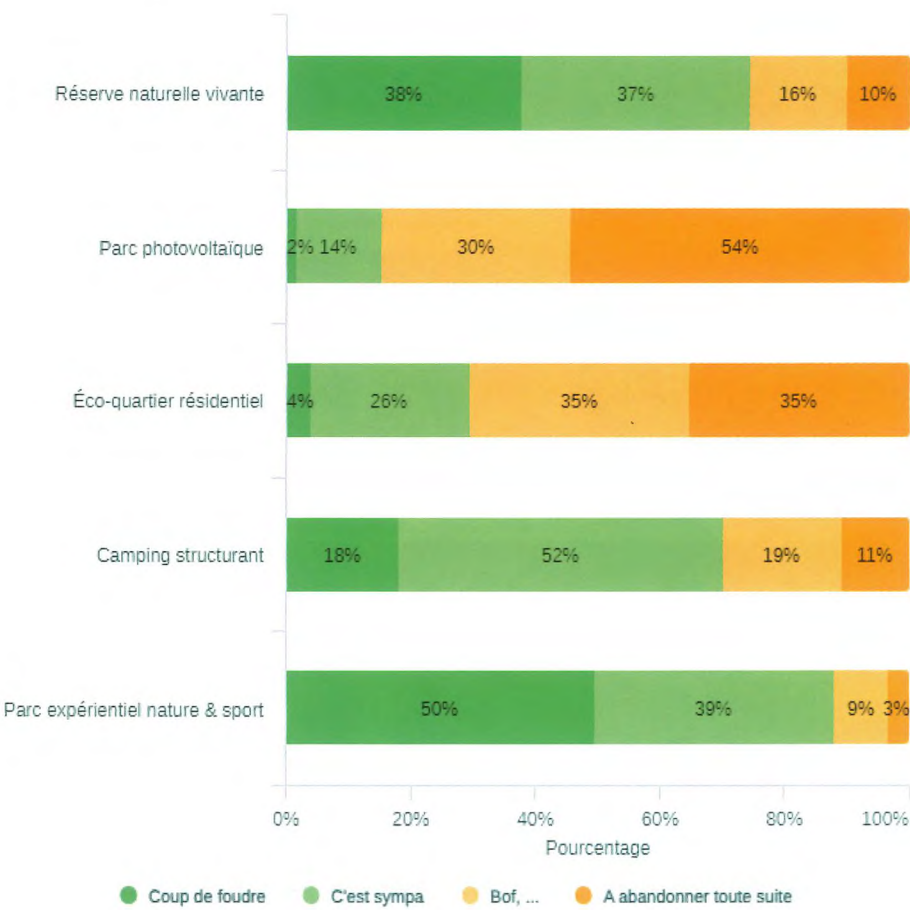


Le scénario « **PARC EXPÉRIENTIEL NATURE & SPORT** » suscite le plus d'intérêt (note moyenne 4,2/5) avec 89% d'avis positifs.

À l'inverse, **LE PARC PHOTOVOLTAÏQUE** est le moins apprécié (1,8/5) et rejeté par plus de 8 répondants sur 10.

La « **Réserve naturelle vivante** » et le « **Camping structurant** » recueillent un accueil intermédiaire, tandis que l'« **Éco-quartier résidentiel** » divise.

Comparaison du niveau d'intérêt des scénarii

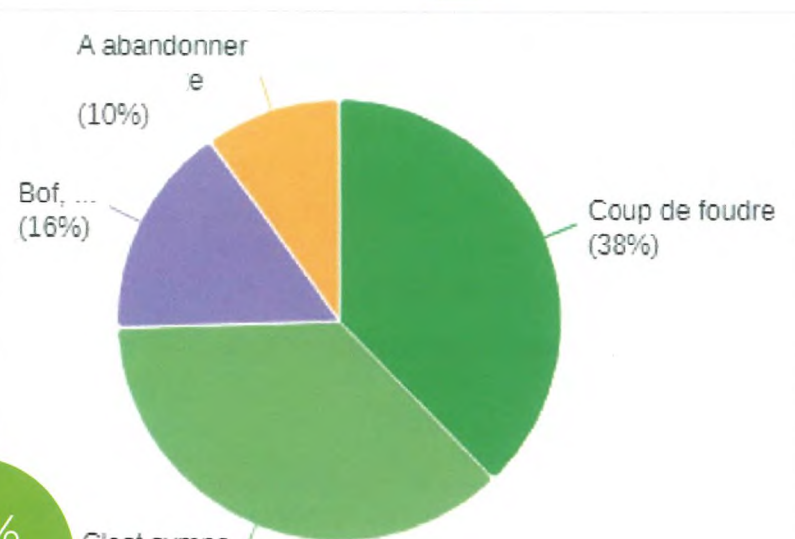


5

Enquête usagers



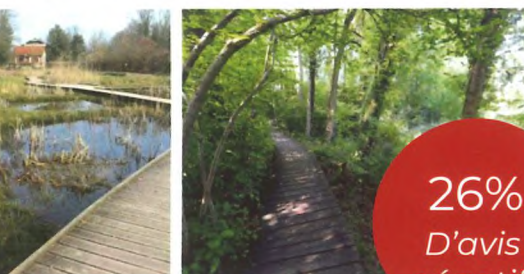
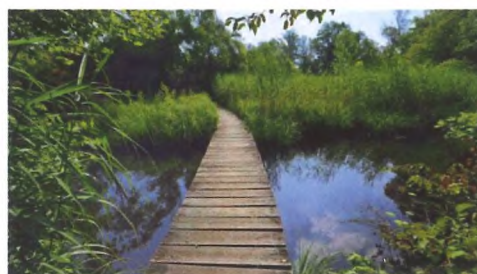
Scénario 1 : Réserve naturelle vivante



74%
D'avis positifs

RAISONS POUR

- ✓ Le site **s'y prête naturellement** : bord du Rhône, ambiance déjà verte.
- ✓ Lieu **propice à la mise en valeur de la faune, de la flore** et des milieux naturels.
- ✓ Importance de **sensibiliser à l'environnement**, notamment les enfants.
- ✓ **Cadre reposant** recherché, loin du bruit et de l'agitation.
- ✓ **Intérêt pédagogique fort** : sentiers, animations nature, découvertes pour petits et grands.



26%
D'avis négatifs

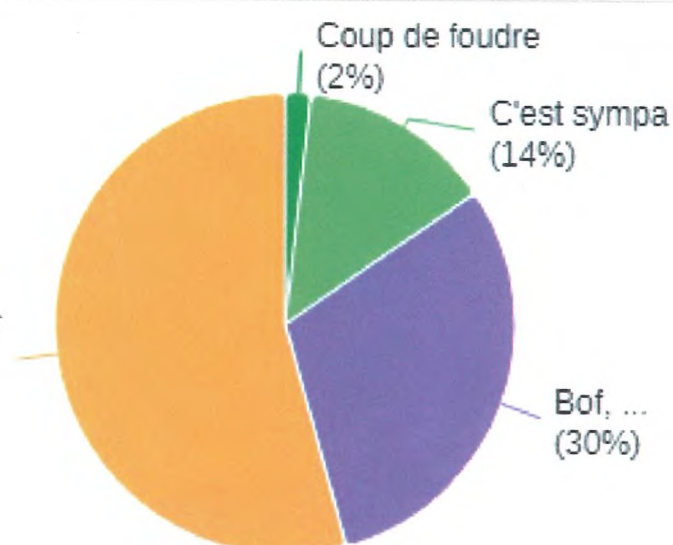
RAISON CONTRE

- ✓ Projet jugé **trop calme, pas assez vivant**.
- ✓ **Peu d'intérêt pour certains profils**, notamment les jeunes.
- ✓ De **nombreux espaces similaires** déjà accessibles dans la région (marais de Lavours, étangs, forêts...).
- ✓ Crainte de **voir disparaître les activités nautiques, festives ou commerciales**.
- ✓ Le cadre perçu comme davantage destiné aux loisirs qu'à la contemplation.

Enquête usagers



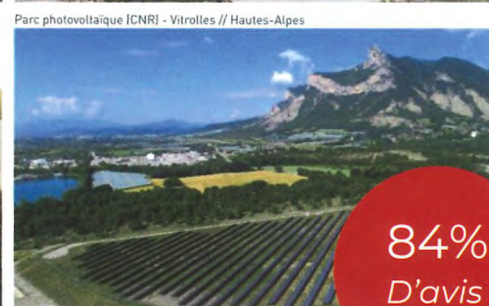
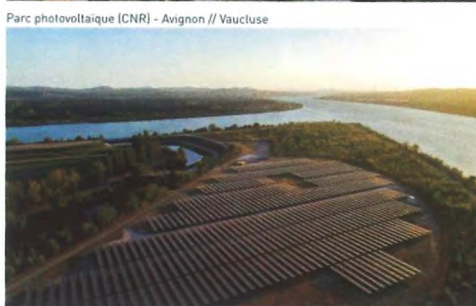
Scénario 2 : Parc photovoltaïque



16%
D'avis positifs

RAISONS POUR

- ✓ Permet **une production d'énergie renouvelable**, non polluante.
- ✓ **Source de revenus potentiels** pour la commune.
- ✓ Pourra **financer d'autres équipements** (activités, services, animations...).
- ✓ **Acceptable sous conditions** : À implanter uniquement sur les parkings ou toitures (ombrage utile) / Pas sur des espaces naturels ou de loisirs.



84%
D'avis négatifs

RAISON CONTRE

- ✓ Visuellement jugé « **moche** », « **horrible** », « **affreux** ».
- ✓ **Incompatibilité avec l'usage du site** : La Vallée Bleue est une base de loisirs, pas un site industriel.
- ✓ Ce projet ne **présente aucun attrait touristique ou familial**.
- ✓ Installation sur des zones naturelles : destruction d'espaces verts, assèchement des sols → **perte d'écosystèmes existants**.

Enquête usagers

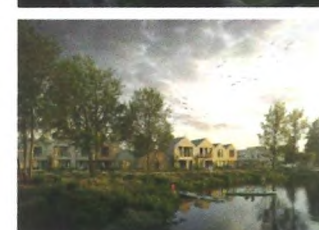


Scénario 3 : Eco-quartier résidentiel

Habitat collectif - Noisy le Grand



Quartier d'habitat au bord de l'eau - Suède



Ecos-villages - images d'idées 2025



Projet « Markant » 2025-2026 - Pays-Bas

A abandonner
(35%)

Coup de foudre
(4%)

C'est sympa
(26%)

Bof, ...
(35%)

30%
D'avis positifs

RAISONS POUR

- ✓ Apporte de la vie hors saison, un dynamisme commercial et potentiellement de nouveaux commerces.
- ✓ Pallier un manque de logements dans la commune et ses alentours.
- ✓ Une opportunité d'offrir des logements durables, accessibles à différents publics.
- ✓ Peut apporter une recette fiscale utile pour entretenir un développer le site
- ✓ **Acceptable sous conditions** : bonne intégration paysagère, conservation des activités de loisirs, respect de l'environnement.

RAISON CONTRE

- ✓ La Vallée Bleue est un **site de loisirs, de nature, et de détente**, pas un quartier résidentiel.
- ✓ Risque de **perte d'attractivité touristique** et de disparition des **activités de loisirs, sportives ou festives**.
- ✓ Construction jugée comme une **artificialisation inutile** du site naturel.
- ✓ Vue comme un projet réservé à une **minorité "aisée"** ou à des investisseurs.

70%
D'avis négatifs

Enquête usagers



Scénario 4 : Camping structurant

Camping Montagne verte - Strasbourg



Camping Lac des Sapins, baignade écologique - Cublize // Rhône



A abandonner
(11%)

Coup de foudre
(18%)

Bof, ...
(19%)

C'est sympa
(52%)

70%
D'avis positifs

RAISONS POUR

- ✓ Permettrait de **redynamiser le site et le village**, notamment hors saison.
- ✓ Un **camping repensé** (plus moderne, éco-responsable, qualitatif) serait en phase avec les attentes actuelles (bungalows, équipements, parc aquatique...).
- ✓ Projet perçu comme **cohérent avec la vocation touristique** de la Vallée Bleue.
- ✓ Idée d'un **camping attractif mais discret**, qui **n'empiète pas sur les espaces naturels**.

RAISON CONTRE

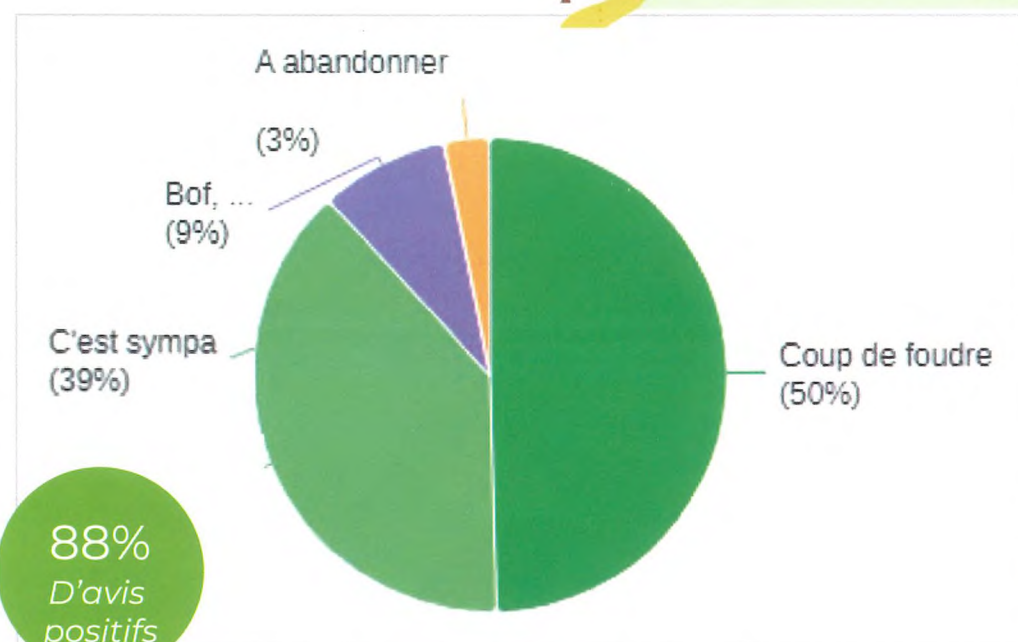
- ✓ Sentiment que ce projet profiterait **d'avantage aux touristes qu'aux locaux**. → crainte d'une exclusion des habitants.
- ✓ Risques évoqués : **bruit, déchets, incivilités, saturation du site**, surtout l'été.
- ✓ Inquiétudes sur une **perte de tranquillité** et de la **valeur naturelle du site**.
- ✓ Doutes sur le fait que les campeurs **profitent réellement au commerce local**.

30%
D'avis négatifs

Enquête usagers



Scénario 5 : Parc expérientiel nature et sport



RAISONS POUR

- ✓ Un projet **attractif, moderne et porteur de sens.**
- ✓ Cohérent avec **l'identité nature du site.**
- ✓ **Très forte adhésion à l'idée d'activités variées, accessibles et en plein air :** VTT, via ferrata, accrobranche, kayak, etc.
- ✓ Forte attente autour d'un **développement du tourisme,** de la **création d'emplois,** et du **soutien aux commerces locaux.**
- ✓ Perçu comme une **alternative plus douce et équilibrée** que d'autres projets plus urbanisés.

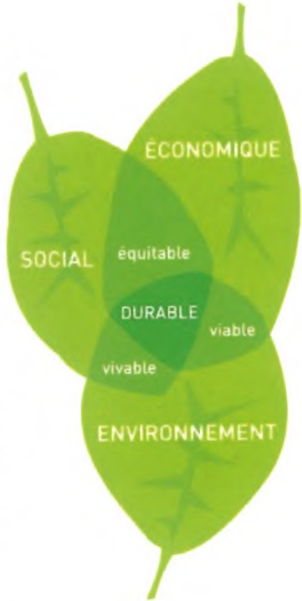
RAISON CONTRE

- ✓ Risque de dénaturation du site : inquiétudes sur le bruit, la surfréquentation, les déchets et l'impact sur la biodiversité.
- ✓ Crainte d'une artificialisation excessive
- ✓ Quelques réponses évoquent le **risque de lassitude** ou une **offre redondante avec d'autres sites proches.**
- ✓ Quelques réponses rappellent que **la priorité devrait rester aux besoins des habitants,** y compris en matière d'activités gratuites, piscines, bars ou animations accessibles.

Schéma directeur de requalification de la base de loisirs de la Vallée Bleue



Les objectifs de la mission :



- Durabilité et identité multi saisons : créer une **offre touristique innovante** centrée sur les principes du tourisme durable. Le contexte particulier au niveau **géographique et en dimension d'accueil** de la Vallée Bleue devra être largement pris en compte avec ses atouts et limites.
- **Stratégie partagée et impliquante** : construire avec les acteurs locaux une stratégie alignée sur les besoins des clientèles et en complémentarité avec les offres locales.

© Vallée Bleue

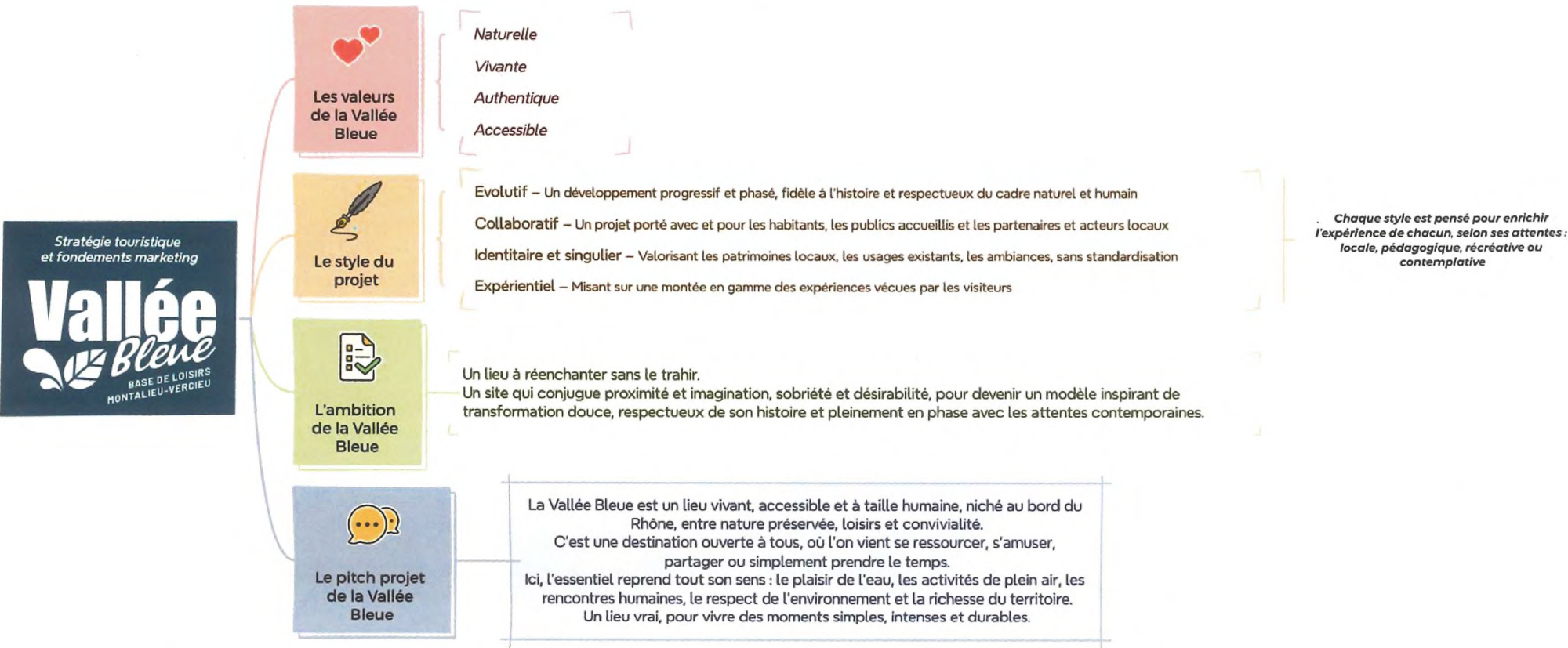
12

Statégie



Positionnement – fondement marketing

- o En s'appuyant sur les éléments **élaborés lors des ateliers** ainsi que la **stratégie marketing** développée en amont par les **équipes de la base de loisirs** et enrichie par notre collaboration, voici la **stratégie touristique et les fondements marketing du projet de la Vallée Bleue** :



« Cap 2040 : Vallée Bleue, nature en partage, avenir en grand »

13

Stratégie

La stratégie définie



Ciblage clientèle

→ Les cibles **clientèles** et **d'usagers** sur lesquelles la stratégie doit découler en priorité sont issues du travail des ateliers et de l'identification des clientèles actuelles établies durant le diagnostic – enquête.



La **Vallée Bleue** définit ses publics cibles selon trois niveaux de priorité.

- **Les familles** constituent le **cœur de cible** : elles recherchent des activités de loisirs accessibles, variées et sécurisées, à partager ensemble. Les **habitants locaux** font également partie de cette priorité, avec l'ambition de renforcer leur attachement au site et d'encourager leur fréquentation régulière.
- Les **cibles secondaires** se déclinent par **thématiques et activités** : amateurs de sensation, cyclotouristes de la ViaRhôna, clubs sportifs, scolaires, groupes ou encore passionnés de nature et de patrimoine.
- Enfin, les **cibles tertiaires** relèvent de l'**opportunité événementielle** : elles sont attirées ponctuellement par un concert, un rassemblement sportif ou festif, ou encore une animation spécifique, générant une fréquentation ciblée mais de courte durée.

14

Scenarii



Présentation synthétique

Une amélioration limitée à l'essentiel mais nécessaire : un ancrage social et local important

- Ce scénario vise à **mettre en valeur les atouts naturels de la Vallée Bleue sans transformation profonde**, avec une logique de **gestion sobre, fonctionnelle et sécurisée** des lieux. Il s'agit de poser les bases d'un accueil structuré du public tout en **minimisant les investissements**, en misant sur les usages existants et une fréquentation locale. Ce scénario vise un rafraîchissement global de la base de loisirs sans réelle innovation.
- **Publics cibles** : habitants de proximité, excursionnistes, scolaires, itinérants et clients de passage.
- **Points forts** : budget contenu, réappropriation locale, amélioration rapide de l'existant.
- **Limites** : attractivité faible hors zone locale, peu d'effets leviers sur la fréquentation.

Agrandir et s'améliorer à son rythme : Une nécessaire amélioration des infrastructures et des services

- Ce scénario vise à **structurer une offre de découverte complète, qualitative et cohérente**, capable de séduire les visiteurs à la journée ou en court séjour. Il capitalise sur les **atouts naturels, culturels et paysagers** de la Vallée Bleue tout en intégrant les **valeurs du tourisme durable**, avec une ambition de rayonnement interrégional. Il vise l'équilibre à la fois de l'offre avec une mise à jour des activités sur site et vise l'équilibre financier de la base de loisirs.
- **Publics cibles** : familles en court séjour, itinérants, clientèles régionales, seniors actifs, scolaires.
- **Points forts** : montée en gamme maîtrisée, amélioration du confort, du panel d'activités et de services, élargissement du public.
- **Limites** : nécessité d'investissements intermédiaires, dépendance à une fréquentation élargie.

Un site social d'activités touristiques et de loisirs 4 saisons, changement de modèle et de paradigme :

- Avec ce scénario, la Vallée Bleue devient une **destination à part entière**, traduction réussie de l'alliance entre nature, innovation, culture et engagement durable. Elle propose des expériences immersives uniques, au croisement de l'**écotourisme**, des **loisirs dynamiques** et d'un **art de vivre** fondé sur la simplicité, la rencontre et le respect du territoire. Ce scénario mobilise des partenaires multiples et suppose un investissement plus structurant pour placer la base de loisirs comme référence sur le plan régional.
- **Publics cibles** : clientèles de destination, itinérants, clientèles urbaines en quête de sens, clientèles étrangères, groupes.
- **Points forts** : image renouvelée et puissante, diversification des revenus, ancrage dans l'innovation durable.
- **Limites** : investissements élevés, montée en charge plus longue, besoin d'un portage fort et de coordination.



Scenario 1

« L'optimisé »



Scenario 2

« L'équilibre »



Scenario 3

« Le visionnaire »

15

Scenarii

Les notions clés

Préprogrammation ambition 1 – « L'optimisé »



Organisation spatiale des aménagements de la base

Une optimisation de l'espace au service du parcours client



Des changements modestes mais fondamentaux



Scenarii

Les notions clés

Préprogrammation ambition 1 – « L'optimisé »



Organisation spatiale des aménagements de la base

Une optimisation de l'espace au service du parcours client



Des changements modestes mais fondamentaux

Passerelle cyclable



Aire de jeux nature



Aquasplash



Scenarii

Les notions clés

Préprogrammation ambition 2 – « L' équilibre »



Organisation spatiale des aménagements de la base
Devient un site cohérent et harmonieux

Une réorganisation des offres et activités



Scenarii

Les notions clés

Préprogrammation ambition 2– « L'équilibre »



Organisation spatiale des aménagements de la base
Devient un site cohérent et harmonieux

Une réorganisation des offres et activités

Amphithéâtre nature



Parking nature



Petits méandres naturels



Scenarii

Les notions clés

Préprogrammation ambition 3 – « Le visionnaire »



Organisation spatiale des aménagements de la base
Devient un site d'envergure et mieux inséré dans son contexte local



Un réaménagement global du site



Scenarii

Les notions clés

Préprogrammation ambition 3 – «Le visionnaire »



Organisation spatiale des aménagements de la base
Devient un site d'envergure et mieux inséré dans son contexte local



Un réaménagement global du site

Amphithéâtre nature



Platages et méandres naturels



Zone naturelle de loisirs, aire de jeux



Observatoire oiseaux



Votre avis nous intéresse

Vous avez 2 possibilités pour répondre à ce questionnaire :

1. en flashant le QR code de l'enquête :



Date limite
de réponse
jeudi 20 novembre 2025

2. en remplissant le coupon réponse papier ci-dessous.

Celui-ci est à déposer en mairie, dans la boîte prévue à cet effet

Je coche mon projet préféré (1 seul choix) :

☐ Préprogrammation ambition 1 – «L'optimisé»

☐ Préprogrammation ambition 2 – «L'équilibre»

☐ Préprogrammation ambition 3 – «Le visionnaire»

Mon commentaire :

Mise en place du 11^e Conseil Municipal Enfants (2025/2026)



M. le Maire a accueilli le nouveau CME lors de la réunion du 09 octobre dernier et a félicité les élu(e)s pour leur engagement et leur implication. Il leur a expliqué le fonctionnement et le rôle d'une mairie et d'un conseil municipal. M. le Maire a insisté sur le fait que les élu(e)s, de par leur fonction, devaient être exemplaires dans leur comportement.

Présentation des élu(e)s et de leurs projets

Chaque élu(e) s'est présenté et a expliqué son projet et s'est vu remettre les livres « Bien vivre ensemble » et « À la découverte de ta commune » ainsi qu'une carte d'élue.

Fonctionnement du CME

Les élus référents ont expliqué aux enfants le fonctionnement du CME

- > Dates des réunions, leur déroulement, respect des horaires
- > Commission un jeudi toutes les trois semaines
- > Conseil Municipal en présence du maire une fois par trimestre

Projets

Plusieurs projets initiés par l'équipe précédente sont en cours, d'autres seront renouvelés (journée de l'environnement, collecte de jouets, jeux dans le parc, rencontres inter-générationnelles, journée sport, balade découverte de la commune).

La faisabilité des nouveaux projets sera étudiée lors des prochaines réunions.

Les élu.e.s 2025/2026 sont :

BERNAL Flora, FONTAINE Mya, FONTANEL Hugo, GARÇON Joé, GOUD Chiara, GUILLET Appoline, LANDRÉ Maëlia, MASDOUA Maëline, MESSAMAH Djenna, ROBERT Rémy, SYLLA MAIROT Mayeni, TOURNIER Kely, ZOUBAA Djalil





CCAS

SORTIE RETRAITÉ.E.S À CHAMBÉRY

Le 24 septembre a eu lieu la sortie à Chambéry pour 43 personnes qui ont pu visiter la jolie ville en petit train et arpenter ensuite les ruelles médiévales et découvrir les richesses d'un patrimoine préservé. Après une pause déjeuner à Lavours, le groupe s'est rendu à Belley pour une visite commentée à la distillerie Kario suivie d'une dégustation. À noter que l'Association *De mains en mains pour tous* a généreusement financé le coût du transport.



REPAS DE FIN D'ANNÉE/ COLIS DES AÎNÉ.E.S

Il aura lieu le dimanche 30 novembre à l'espace Ninon Vallin. Toutes les personnes âgées de 75 ans et plus ont reçu une invitation. Les personnes non contactées sont priées de

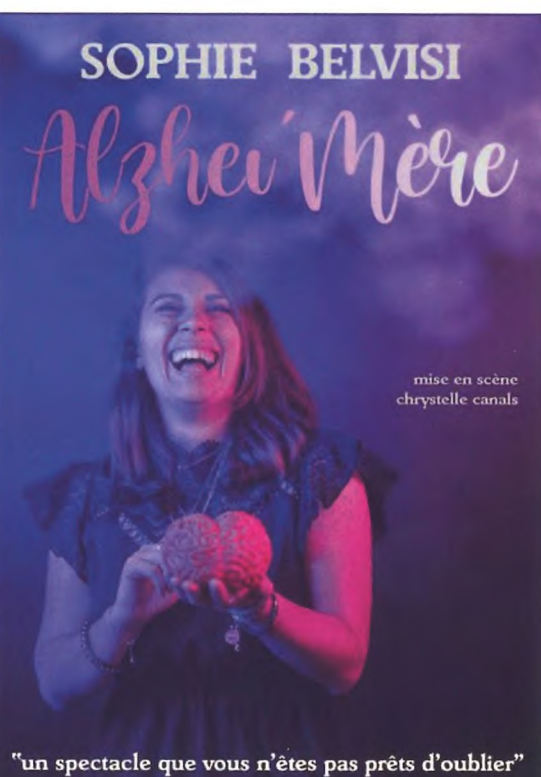
se faire connaître en Mairie jusqu'au 15 novembre au plus tard avec une carte d'identité et un justificatif de domicile.

Les personnes empêchées recevront un colis gourmand au courant du mois de décembre.



COURS DE GYMNASTIQUE ÉQUILIBRE MÉMOIRE 2025/2026

Les cours de « Gymnastique Équilibre Mémoire » dispensés par Marie-Christine Perraudin ont lieu tous les lundis, hors période scolaire, de 10h30 à 11h30 dans la salle de judo de l'ESCPP. Se présenter à la professeure avant le début du cours. Premier cours gratuit. Renseignements au **06 24 65 40 28**



SPECTACLE ALZHZEI'MÈRE

En partenariat avec le CCAS, les Caisses de Retraite Complémentaires AGIRC-ARRCO finance un spectacle intitulé ALZHZEI'MÈRE de Sophie Belvisi le mardi 3 mars 2026 à 14H à l'Auditorium Ninon Vallin. Ce spectacle s'adresse à tout public et il est GRATUIT.



PLAN grand froid

À l'instar du Plan Canicule, le CCAS est partie prenante pour le **Plan Grand Froid**. Les personnes isolées et/ou vulnérables peuvent s'inscrire sur le Registre de la commune afin d'être en lien en cas de problème.

PORTAGE DE REPAS À DOMICILE



Renseignements en Mairie
au **04 74 88 50 95**



SENIORS EN VACANCES

Le voyage annuel « Seniors en Vacances » a été réservé du 23 au 30 mai 2026 à La Grande-Motte. Inscriptions en Mairie au **04 74 88 50 95**

Photo : Voyage 2025 à Carquiéranne



TÉLÉALARME

Les personnes isolées ou vulnérables peuvent s'abonner à la Téléalarme afin d'être toujours en lien avec l'extérieur. Des aides conséquentes et crédits d'impôts sont accordés par des organismes et le CCAS. Renseignements en Mairie



MUTUELLE COMMUNALE

Cette mutuelle s'adresse à toute personne de Montalieu-Vercieu ne bénéficiant pas d'une Mutuelle obligatoire. Elle est partenaire de la Région Auvergne-Rhône Alpes et propose des tarifs attractifs pour de bonnes garanties.

Permanence au Pôle associatif salle 2. Sur rendez-vous au **09 69 39 73 38** ou mutuellecommunale@mutuelle-entrenous.fr

Prochaines permanences
les 17 novembre et 15 décembre.

L'association
TANDEM/SITONI

assure des permanences au Pôle associatif le jeudi matin pour prendre en charge les personnes souffrant d'addictologie (soins, accompagnement, prévention). Elle apporte aussi son soutien aux familles confrontées à ces situations en son sein.

Sur RDV au 04 74 93 15 64



ASSISTANTES SOCIALES

Les Assistantes sociales tiennent plusieurs permanences par semaine au Pôle associatif.

Sur RDV au 04 74 80 04 31

CONSEILLÈRE EN ÉCONOMIE SOCIALE ET FAMILIALE

Vous avez des difficultés financières, des problèmes de gestion de budget, d'endettement, une Conseillère en Économie sociale et familiale vous accueille au Pôle associatif

sur RDV au 04 74 33 12 79

APA

Aide Personnalisée d'Autonomie

Vous êtes en perte d'autonomie et avez besoin d'assistance dans votre vie quotidienne (ménage, toilette, aide au repas..), vous pouvez bénéficier d'une aide du Département

Renseignements en mairie

ACCUEIL PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Pour un accompagnement, élaboration de projet de vie, aide au remplissage de dossier,

une Assistante sociale vous accueille

sur RDV au 04 74 18 65 70

LES PARTENAIRES DU CCAS



L'association
FRANCE VICTIMES

tient une permanence au Pôle associatif pour venir en aide aux victimes d'infractions pénales pour faire valoir leurs droits avec un accompagnement juridique et un soutien psychologique.

Gratuit. Sur RDV au 04 74 19 24 30



L'association
LES RESTOS DU COEUR

Pour bénéficier d'une aide alimentaire, es Restos du Cœur vous accueille le vendredi après-midi dans ses locaux au 15, rue de Jouvenet.

Renseignements au 07 65 52 44 67



MULTI ACCUEIL / RAM

Garde d'accueil collective ou familiale pour votre enfant

appeler le 04 74 33 83 26

MAISON THÉRAPEUTIQUE DE MORESTEL

Médiation familiale.

Sur RDV au 06 84 30 4070

GROUPE D'ENTRAIDE MUTUELLE (GEM)

Vous êtes en souffrance psychique et en situation d'isolement, vous êtes le ou la bienvenue au Pôle associatif le vendredi de 14h à 16h

Renseignements au 07 68 04 30 43

LOGEMENT SOCIAL

Si vous pouvez remplir votre dossier de demande de logement social sur Internet en tapant BIENVEO, vous pouvez aussi venir en Mairie afin d'être accompagné.e et connu.e de l'élue qui facilitera vos démarches.

SERVICES À DOMICILE

Liste disponible en mairie

AIDE À L'INSERTION DES JEUNES

Le CCAS peut vous aider pour vous orienter vers les dispositifs existants d'insertion sociale et professionnelle



Mairie de Montalieu-Vercieu :

Tél : 04 74 88 50 95

Mail : mairie@montalieuvercieu.fr

Site internet : montalieuvercieu.fr

Présente sur ILLIWAP

Lundi . Mardi : 13h30 à 17h

Mercredi : 9h à 12h et 13h30 à 17h

Jeudi : 9h à 12h

Vendredi : 9h à 12h et 13h30 à 16h30

ADF 38

Dispositif de soutien à la parentalité

Accompagnement des familles à domicile lors d'un événement (grossesse, naissance, recomposition familiale, maladie, séparation, décès, insertion socio-professionnelle d'un parent seul..)

Sur RDV au 04 74 96 56 61



BOUTIQUE SOLIDAIRE

L'Association DE MAINS EN MAINS « pour tous » ouvre sa boutique tous les matins pour la vente d'habits et autres pour toute la famille à des prix modiques.

Ses bénéfices sont généreusement répartis entre diverses associations locales et du CCAS lui permettant de conduire des actions sociales pour des publics ciblés de la commune.

alerte nucléaire
je sais quoi faire !

Vous habitez dans
un rayon de 10 km
autour d'une centrale
nucléaire



J'ANTICIPE
et JE VAIS RETIRER
mes comprimés d'iode



Gratuit
—
en pharmacie
sans justificatif





ESPACE

Ninon Vallin

20
25

POP, SOLEIL,
CHANSON
DU MONDE
*Calle Alegría
Aleapaztrio*

n Ninon Vallin



trio

Calle Alegría

Tarifs :
de 7 à 12 €

etierie :

s://billetterie-montalieu-vercieu.mapado.com



TA'LIEU de JAZZ
XIV^{ème} édition !



Sébastien GINIAUX
José VISQUENEL
Duo de Guitares

15 Novembre 2025
Vallin | Montalieu-Vercieu 38390
30 | Tarifs 15€ et 20€
ns: montalieudejazz@gmail.com

THÉÂTRE
Georges Feydeau

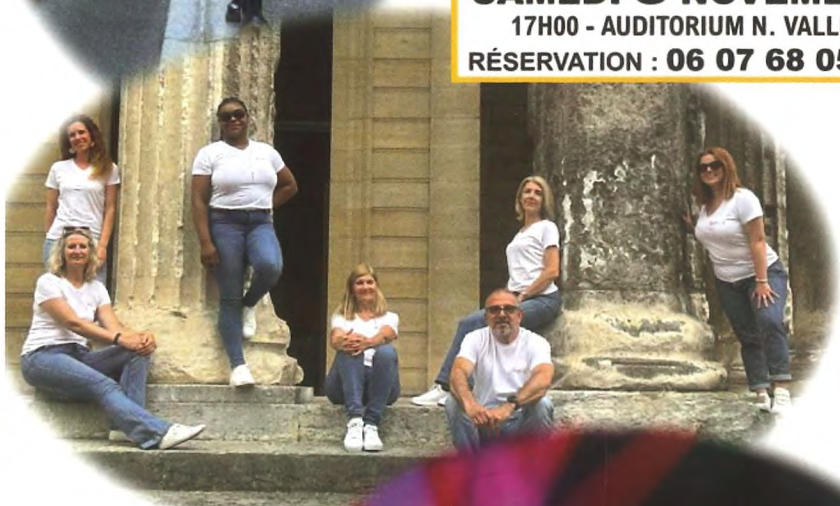


Feu la
mère de
Madame

Mais n'te
promène
donc pas
toute nue

Cie « LE VOYAGEUR »

SAMEDI 8 NOVEMBRE
17H00 - AUDITORIUM N. VALLIN
RÉSERVATION : 06 07 68 05 41



Mickaël BIECH
Humoriste

28 février 2025